

PL 40  
86601 HAAPAVESI  
Elinkeinotoimi

Tanja Törmälehto  
Yritysasiantuntija

Valtuustoaloite 6.2.2024  
Yritys- elinkeino- ja markkinointistrategia

## VASTAUS VALTUUSTOKYSELYYN

Kiitos valtuustoaloitteesta, jossa tiedustellaan toimenpiteitä, miten kaupunki aikoo tehostaa ja parantaa paikkakunnan elinkeino- ja yrityselämää sekä markkinointia. Tässä vastauksessa tuomme esille jo tehdyt toimenpiteet ja tulevaisuuden suunnitelmat, joiden keskiössä ovat yrittäjien ja kuntalaisten mielipiteiden huomioiminen.

### Nykyiset toimenpiteet ja saavutukset

Haapaveden kaupunki on jo ottanut merkittäviä askelia markkinoinnin parantamiseksi ja yritysilmapiirin kehittämiseksi.

#### 1. Elinvoimamessut

Elinvoimamessut olivat tärkeä tapahtuma, joka on lisännyt kaupungin elinvoimaa ja tarjonnut paikallisille yrityksille näkyvyyttä sekä verkostoitumismahdollisuuksia.

#### 2. Verkkosivujen uudistus



PL 40  
86601 HAAPAVESI  
Elinkeinotoimi

Kaupungin verkkosivut on uudistettu, jotta ne palvelevat paremmin asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita. Uudet sivut tarjoavat ajantasaista tietoa ja parantavat kaupungin digitaalista näkyvyyttä.

### 3. Tervetulokyltin uusinta

Kylpyläsaareen läheisyyteen asennetaan lähiaikoina uusi tervetulokyltti, joka viestii vireästä ja elinvoimaisesta kaupungista. Tulevaisuudessa myös muut kyltit ja opasteet täytyy uudistaa.

### 4. Monikanavainen markkinointi

Uusien markkinointikanavien hyödyntäminen, kuten maksettu somemainonta, radiomainonta ja tapahtumamainonta Naapuriraveissa on lisännyt kaupungin tunnettuutta. Lisäksi kesäkuussa 2024 valmistuva uusi palveluesite ja kaupungin mainos Woimansiirrin lehdessä tukevat tätä työtä.

## Tulevaisuuden suunnitelmat

Haapaveden strategia tullaan uudistamaan ensi syksyn ja talven aikana. Uudessa strategiassa painotetaan erityisesti yritys-, elinkeino- ja markkinointistrategiaa, joka laaditaan yhteistyössä paikallisten yrittäjien kanssa. Yrittäjille tullaan lähettämään kysely, jonka avulla kartoitetaan heidän näkemyksiään ja kehittämisideoitaan, jotka pyritään ottamaan huomioon uudessa strategiassa.

## Keskeiset tavoitteet ja toimenpiteet

### 1. Yrittäjien mielipiteiden huomioiminen



PL 40  
86601 HAAPAVESI  
Elinkeinotoimi

Kyselyjen ja säännöllisten tapaamisten kautta varmistamme, että yrittäjien ääni kuuluu ja että kaupungin kehittämistoimet vastaavat todellisia tarpeita.

## 2. Riittävät resurssit

Menestyksenkäs markkinointi ja kaupungin kehittäminen vaativat riittäviä resursseja.

## 3. Markkinoinnin kehittäminen

Tulemme jatkossakin panostamaan markkinoinnin kehittämiseen ja parantamiseen monikanavaisesti ja pyrimme hyödyntämään uusia sekä myös perinteisiä markkinointivälineitä.

## 4. Yhteistyö ja verkostoituminen

Jatkamme tiivistä yhteistyötä paikallisten yritysten, yrittäjäjärjestöjen ja muiden sidosryhmien kanssa. Yhteistyön kautta voimme vahvistaa kaupungin elinvoimaisuutta ja houkuttelevuutta.

## 5. Yhteenveto

Olemme sitoutuneet elinkeinoelämän, yritystoiminnan ja markkinoinnin tehostamiseen ja kehittämiseen. Olemme jo toteuttaneet monia toimenpiteitä ja suunnittelemme uusia keinoja Haapaveden yritys- elinkeino- ja markkinointistrategian edistämiseksi. Yrittäjien näkemykset ovat meille arvokkaita ja haluamme myös tulevaisuudessa panostaa elinvoimaisuuden kehittämiseen paikkakunnalla.

